

Lait : les éleveurs disent merci

Consommation. La démarche doit aussi concerner le beurre et la crème fraîche

Des éleveurs, la laiterie Saint-Père et Intermarché lancent « un lait citoyen » pour mieux rémunérer les agriculteurs.

Moitié du prix

Élodie, Gaël, Valéry ont désormais leurs visages sur des briques de lait.

« *Cela nous a fait bizarre au début. Les enfants sont contents* », lance Valéry Chéneau, éleveur à Saint-Père-en-Retz. Derrière cette anecdote, des enjeux de taille.

Depuis le 3 février, le lait « Les éleveurs vous disent merci ! » est en vente dans tous les Intermarché français. Il provient des fermes de 136 éleveurs membres de l'organisation professionnelle (OP) de la laiterie Saint-Père d'Agromousquetaires, à Saint-Père-en-Retz (1).

Sur la brique, à part les photos, le prix reversé aux agriculteurs est clairement indiqué : 44 centimes pour une brique à 88 centimes le litre.

5 millions sur 104

« *Nous espérons vendre au moins cinq millions de litres de lait par an (ndlr : sur 104 millions de litres produits par l'OP)* », indique René Grélaud, directeur de la laiterie Saint-Père (propriété du groupe Agromousquetaires, Intermarché).

« *En 2016, au plus profond de la crise, on avait dit que quoi qu'il arrive, on fera tout pour ne jamais*

descendre au-dessous de 300 € les 1 000 litres reversés aux agriculteurs », se souvient René Grélaud.

440 €

Avec cette nouvelle marque, l'éleveur sera rémunéré 440 € les 1 000 litres, avec un contrat de cinq ans renouvelable. « *C'est un nouveau moyen de faire du commerce plus vertueux* », indique Augustin de Vulpian, chef de groupe marketing d'Intermarché.

Une démarche qui fait penser à celle de « C'est qui le patron ? », marque au succès fulgurant.

Avec « Les éleveurs vous disent merci ! », le consommateur est invité à payer le juste prix aux éleveurs. « *On évalue le coût moyen de production de l'éleveur entre 32 et 38 cts par litre. Il fallait un prix rémunérateur au-dessus de 38 cts. C'est un produit citoyen avec un effort consenti par le consommateur, la laiterie et Intermarché* », note Valéry Chéneau, « *on espère que cela va aussi aider face à la crise des vocations.* »

Beurre et crème

Le beurre et la crème fraîche devraient aussi être concernés, selon les responsables d'Intermarché, hier à Nantes. D'autres discussions sont engagées pour le porc et le boeuf. Elles s'annoncent plus longues.

Caroline Tréman

(1) actuellement 136 sur 400 éleveurs liés à la laiterie Saint-Père, tous situés à moins de 100 km de la laiterie.

Repères

Le prix comprend 5 centimes de TVA,

19 centimes pour le magasin, 20 centimes pour la laiterie et 44 centimes pour l'éleveur.



Les éleveurs, la laiterie Saint-Père, Intermarché lancent le lait « les éleveurs vous disent merci ! ». Photo PO-CT